

Крымское республиканское учреждение  
«Универсальная научная библиотека им. И.Я. Франко»

Электронный читальный зал

## **Библиотек@ в меди@пространстве**

*Методические рекомендации*

*Симферополь  
2012*

Библиотек@ в меди@пространстве : метод. рекомендации / КРУ «УНБ им. И. Я. Франко»; сост. И. В. Нижник. – Симферополь, 2012. - 19с.: ил.

В методических рекомендациях предложено использовать в библиотечной практике инновационный метод работы – продвижение библиотеки и ее услуг с помощью социальных медиа.

Издание адресовано библиотечным специалистам.

Составитель  
Отв. за выпуск:  
  
Отв. редактор  
Компьютерный набор  
Компьютерная верстка

И. В. Нижник  
Л. Н. Дроздова  
Ю. В. Гнедова  
Е. В. Дерунец  
И. В. Нижник  
Д.В. Макеев

Быстрое развитие Интернет-технологий способствует изменениям в библиотечной профессии, история которой насчитывает не одно тысячелетие. Библиотека XXI века активно меняет свой облик, стиль деятельности, приобретает новый имидж путем использования новых, нетрадиционных средств информационных коммуникаций. Современные пользователи библиотеки - люди нового поколения, и библиотека, в свою очередь, должна расти вместе с ними, разговаривать с ними на их языке, ведь это простое и давно известное правило установления доброжелательного контакта и построения диалога между библиотекой и читателем. Поэтому сегодня развитие библиотеки все больше связывают с концепцией «Библиотека Web 2.0», которая подразумевает, в том числе, новые методы и принципы взаимодействия с читателем в цифровую эпоху.

Библиотека в эпоху Web 2.0 разрушает барьеры (физические, географические, временные, пространственные), становится «вездесущей» для пользователей и, что немаловажно, нужной им. Шагая в ногу со временем, многие библиотекари в своей практике используют действенные рабочие инструменты технологии Web 2.0, пользуются RSS, ведут свои блоги, используют социальные сети для того, чтобы оставаться на связи со своими пользователями.

Термины «Библиотека Web 2.0», «блог», «блогосфера», «социальные медиа» давно вошли в лексикон библиотекарей разных стран. Сейчас эти понятия активно входят в жизнь украинских библиотекарей. Вести библиотечный блог или использовать в библиотечной деятельности социальные сети – это не только модно, престижно, эффективно, но и очень перспективно.

Бытует мнение, что *социальные медиа* - это самая динамично развивающаяся среда, которая является центром диалога с пользователями, способствует налаживанию контактов между людьми, помогает оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию.

**Социальные медиа** - это набор онлайн-технологий, которые позволяют пользователям оперативно общаться между собой 24 часа в сутки. Общение может принимать самые различные формы — пользователи могут делиться своими мнениями, опытом и знаниями, взаимодействовать друг с другом, налаживать контакты, а также делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой, рекомендациями и т.д.

Википедия

Основа социальных медиа – общение, которое способствует укреплению имиджа библиотеки и диалога с пользователями. Для библиотеки социальные медиа являются экономичным и при этом эффективным способом изучения мнений о библиотечных услугах, формирования положительного имиджа, налаживания эффективных связей с реальными и потенциальными пользователями.

Рост популярности социальных медиа породил и новые модели потребительского поведения. В условиях, когда читатели массово превращаются в удаленных пользователей, когда происходит глобальное отчуждение аудитории от книги, библиотекарям нужно найти новую модель взаимодействия с читателями. Необходимо активно позиционировать библиотеки, а тем самым продвигать их услуги, чтение и книги на различных социальных медиа-площадках. Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить внимание на социальные медиа и работу в них. В этой среде могут быть равны и крупные мощные библиотеки, и библиотеки небольших городов и сел. Ведь библиотека – это не только книги, в первую очередь, это люди. Если мы хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно поставить следующие цели: вовлечение, сотрудничество, активное участие.

Свободная Интернет-энциклопедия Википедия выделяет такие *разновидности* социальных медиа как **блоги**, **социальные сети**, сообщества по производству совместного контента, геосоциальные сервисы и др.

**Блог** — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны короткие записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Они делают блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами.

Википедия

**Блог** может представлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или библиотечное сообщество и содержать записи на библиотечные темы. Формы подачи материалов могут быть разнообразны – короткое сообщение, заметка, выступление, статья, сценарий. Здесь можно разместить не только текст или фотографию, но и электронную презентацию, брошюру, аудиозапись или видеоролик. Также в блоге есть возможность вести диалог с читателями и коллегами, обсуждать опубликованные материалы, оставляя комментарии. Библиотекаря, ведущему блог, желательно отвечать читателям и вести с ними «виртуальный» диалог.



На сегодняшний день существует множество разновидностей блогов, среди которых по особенностям содержания различают **микроблоги** – это блог, записями в котором являются короткие ежедневные новости из собственной жизни пользователей. Их отличительные особенности — лаконичность сообщений, удобство и быстрота подготовки постов. Так, одним из самых популярных микроблогов является «**Твиттер**» – бесплатный Интернет-сервис, где можно создать микроблог в течение нескольких минут. Благодаря простоте использования и скорости вывода данных это один из самых популярных в последнее время способ публикации новостей в Интернете. Самое главное в нем – всего 140 символов и ничего

лишнего. Здесь можно сформировать список людей и компаний (библиотек, издательств, СМИ, организаций), сообщения которых вам интересны с профессиональной точки зрения. Сервис позволяет общаться с интересными людьми, в том числе с читателями, оперативно обмениваясь информацией.

В «Твиттере» ведутся микроблоги как библиотекарей, так и библиотек, где сообщают о будущих мероприятиях и новинках, публикуют новости, делятся ссылками, ведут прямые репортажи о происходящем.



**Микроблог**, категория «Быстрые и смешные» - это такая особенная среда для людей, у которых много мыслей и они всегда готовы ими поделиться.

Твиттер заводят, в основном, знаменитости. Основан в 2006 году. Пользователей - 52 млн. В среднем в день пользователь проводит 4 мин.

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

В мире ежедневно (!) создается 120 тыс. новых блогов, и их количество достигло уже более 100 миллионов. Украинская блогосфера ежегодно возрастает на 40%. По данным Яндекса, всего в Украине 700 тысяч блогов, 120 тысяч из которых являются активными (год назад было 75 тысяч).

Библиоблогосфера сегодня насчитывает тысячи блогов, в т. ч. отечественных. Среди популярных в Украине - «Творчество и инновации в украинских библиотеках» (<http://libinnovate.wordpress.com/>), «Пан библиотекарь» (<http://panbibliotekar.blogspot.com/>), «Библиотечный автобан» (<http://bibliote4nyjautoban.blogspot.com/>), «Методическая служба публичных библиотек Киева» (<http://olga-methodlibkyiv.blogspot.com/>), «Библиотечный гопак» (<http://bibliote4nyjgopak.blogspot.com/>), «Товарищество Черниговских Библиофилов» (<http://tovcherbib.blogspot.com/>), неофициальный блог Центра для читателей со специальными потребностями Херсонской ОУНБ им. О. Гончара «Библиотека без барьеров» (<http://ot222.blogspot.com/>) и др. Интересные блоги наших зарубежных коллег

(«Мышь Библиотечная», «Ариадна Библиотечная», «Библиотекарша», «Как пройти в библиотеку», «2:0 в пользу читателей» - Россия, «Библиотекари Беларуси» - Беларусь, Библиотеки Конгресса (<http://blogs.loc.gov/loc/>) США и др.

**Зачем нужен блог, если есть сайт?** Сайт – это официальная площадка, которая выполняет роль так называемого функционального офиса, новостного или медийного центра. Блог – неофициальное лицо библиотеки, выполняющий, в первую очередь, функцию сплочения и удержания коммуникативных и социальных связей. Блоги отличаются доступностью, относительной легкостью публикаций, отсутствием пространственных и временных ограничений, оперативностью взаимодействия. В них можно публиковать не только текст или фотографию, но и презентацию, аудиозапись, видеоролик, брошюру.

По мнению исследователей этого вопроса, блог удобен для оперативного предоставления динамической информации и может поддерживаться «чайниками», является элементом PR библиотеки. Сайт нужен для статической информации и предназначен для предоставления удаленных библиотечных услуг (поиск в электронном каталоге, заказ литературы, резервирование, продление, виртуальная библиографическая справка, заказ на копирование). Для него нужна нормальная команда специалистов, разработчиков, автоматизаторов, программистов.

**Социальные сети.** Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Феномен успеха социальных сетей заключается в том, что интернетизация мира, а особенно Украины, продолжается стремительными темпами. Благодаря создаваемым в социальных сетях аккаунтам пользователей (дата рождения, школа, вуз, учреждение, любимые занятия и т.д.) есть возможность найти участников сети со схожими интересами.

**Социальная сеть (от англ. social networking service)** — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

Википедия

Социальные сети стали одной из главных платформ для общения пользователей, позволяющей выстраивать отношения с людьми, группами, сообществами.

Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а необходимость. Здесь библиотека может публиковать новости (причем не только из жизни библиотек), знакомить с новыми поступлениями и интересными материалами, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы, делиться фотографиями и видеоматериалами или же, к примеру, информировать своих читателей-должников и т.д. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное, библиотека будет общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной им среде. Никто не будет спорить с тем фактом, что в сети (online) быстрее происходит сближение людей, чем в реальной жизни (offline). Мы должны стараться использовать сеть не как средство **воздействия**, а как средство **взаимодействия**.

Одна из обычных черт социальных сетей – система *«друзей» и «групп»*. Это сообщество пользователей Интернет, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки; онлайн-среда, которая используется с целью обмена контентом, мнениями, опытом, актуальными медиаданными и пр.

Группы и страницы в социальных сетях позволяют привлечь пользователей к деятельности библиотеки, дают возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. В сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовы общаться и делиться информацией.

Основная украинская аудитория социальных сетей сосредоточена в четырех крупнейших проектах – *«Фейсбук»*, *«ВКонтакте»*, *«Мой мир»* и *«Одноклассники»*. Считается, что «ВКонтакте» – это социальная сеть для молодых; категория пользователей «в возрасте» традиционно предпочитают «Мой мир» и «Одноклассники». Всемирным лидером является «Фейсбук», который выбирает наиболее «продвинутая» часть аудитории.



#### Категория «Любимцы публики».

Сеть создана в 2004 году, является всемирным лидером, которую выбирает «продвинутая» часть аудитории. Старейшая и самая популярная в мире сеть, лидер по числу пользователей - более 250 млн. Возрастная категория - 18-35 лет. Если бы «Фейсбук» был страной, то он бы занял третье место в мире по количеству проживающих в нем граждан.

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

На «Фейсбуке» можно создать группу или страницу. Группы лучше использовать для организации краткосрочных нерегулярных событий, например, обсуждения или проведения мероприятия. Страницы больше подходят для долгосрочных проектов, например, представительства библиотек. Украинская аудитория «Фейсбук» насчитывает почти 3 млн человек, быстро растет число украинцев в «Твиттере» и других социальных сетях.

Чаще всего библиотеки используют «ВКонтакте» для создания своих групп, где публикуют новости, знакомят с новыми поступлениями, оперативно отвечают на вопросы пользователей, проводят опросы. А для развития сотрудничества между группами и для сбора информации в 2011 году создана открытая группа «Кольцо библиотечных групп», которая уже насчитывает около 100 библиотечных групп, более 200 участников, среди которых не только российские, но и белорусские и украинские (например, группа «Бібліоміст»).



#### Категория «Молодые да ранние».

Сеть основана в 2006 году, начавшись как сеть студентов элитных вузов. Это русский клон «Фейсбука», сейчас самая большая сеть в России. Возраст – от 18-24 лет. Число пользователей - более 25 млн.

[www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)

«Фейсбук» можно использовать для приглашений на различные мероприятия, что позволит моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. (Например, открытая официальная группа «Публично-школьная библиотека с. Студянка» Ровненской обл., <http://vk.com/club16541850>).



Библиотечные группы есть и в «Одноклассниках». Там библиотекари обсуждают свои общие профессиональные проблемы. Существуют и группы, направленные на взаимодействие с читателями и представляющие отдельные библиотеки. В сети «Мой мир» существует небольшое количество библиотечных групп, но зато здесь в качестве пользователей зарегистрировано множество библиотек.

**«Одноклассники»** – социальная сеть, позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для поиска новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут

разделить общие интересы, хобби и увлечения. Дает возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.



одноклассники.

#### Категория «Старики и старушки».

Сеть основана в 2006 году. Число пользователей – 30 млн. В среднем в день пользователь проводит 33 мин.

[www.odnoklassniki.ua](http://www.odnoklassniki.ua)

В «Одноклассниках» существуют библиотечные группы, в которых библиотекари обсуждают свои общие профессиональные проблемы, делятся впечатлениями о конференциях, обсуждают последние новости в библиотечном мире, также находится место и для юмора.

Кроме вышеперечисленных, существует еще ряд различных типов социальных медиа, в числе:

**фото- и видеохостинг** - пока не получили широкого распространения среди библиотек. Библиотеки только начинают использовать видеосервисы, создавая каналы чаще всего на YouTube. Обычно размещают сюжеты о работе библиотеки и самостоятельно созданные ролики о книгах, чтении, писателях;

**социальные закладки** – это сервисы со списками ссылок на сайты. Как правило, люди пользуются Интернетом и дома, и на работе, и в пути по телефону. Социальные закладки позволяют хранить ссылки на любимые сайты, чтобы иметь к ним быстрый и удобный доступ. Закладки тоже пока почти не используются библиотеками, примеры единичны;

**геолокационные сервисы** – это Интернет-сайты и приложения для смартфонов, с помощью которых пользователи могут отмечать свое местоположение и сообщать о нем своим друзьям в социальных сетях. Примеры использования библиотеками единичны.

#### Статистика:

Социальными сетями пользуются 82% от всех Интернет-пользователей в мире — это 1,2 млрд. человек. За последние несколько лет количество часов, которое люди провели в соцсетях, увеличилось втрое. В октябре 2011 года использование социальных сетей стало самым популярным занятием среди Интернет-аудитории. Из 5 минут в интернете одна минута проводится в какой-нибудь социальной сети. В марте 2007 года социальные сети занимали у пользователей лишь 6% времени.

Из Интернета



### ***Зачем создавать группу в социальных сетях?***

- Во-первых, у вас появится возможность заявить о себе огромнейшей аудитории.
- Во-вторых, группа в социальной сети – это прямое общение с читателями. Станьте к ним ближе, общайтесь с ними! Возможно, они станут вашими друзьями и партнерами. Социальные сети разрушают грани – это их главное достоинство.
- В-третьих, вы можете оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения и т. п.
- В-четвертых, группа дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше. Рекламируйте свои библиотеки и услуги!

### ***Несколько советов, как начать свое продвижение в социальных медиа:***

- Выберите форму площадок для работы в социальных медиа (блог, страница или группа в социальной сети, видеоканал на хостинге Youtube и т.д.)
- Придумайте стиль, опишите основные принципы, создайте ключевые тексты, подберите аватары.
- Разработайте концепцию (примерный перечень тематических разделов для страницы, частота наполнения, использование аудио-видеоматериалов, примерный «редакционный план» на первые месяц-два работы).
- Подберите базовую информацию для наполнения страницы на первые две-три недели ее функционирования.
- Постарайтесь оптимально организовать работу (порядок

создания «редакционного плана» и контента для наполнения площадок в социальных медиа, распределение обязанностей).

- Не забывайте, что контент в социальных медиа – это повод для беседы. Старайтесь создавать тексты, подразумевающие дискуссии в комментариях. Пишите ясно и просто, чтобы было легко разобрано неискушенному читателю. Разъясняйте все, что нужно и можно разъяснить и объяснить.

*(Из доклада И. Н. Огневой «Библиотеки в социальных медиа»)*

Действуя в социальных медиа, важно помнить про интеграцию с библиотечным сайтом. Как это сделать? Добавьте на ваш сайт кнопки социальных медиа. Соедините ваш блог и ваш сайт (поставьте ссылки друг на друга, анонсируйте материалы). Это позволит привлечь новых пользователей на официальный сайт и откроет новые возможности для распространения контента.

На страницы сайта можно добавить кнопки «Retweet», «Like», дав пользователям возможность поделиться впечатлениями и контентом. Интеграция библиотечного сайта и социальных медиа позволит привлечь новых пользователей и откроет новые возможности для распространения контента.

О присутствии в социальных медиа нужно рассказывать посетителям библиотеки. Можно размещать рекламные объявления, раздавать визитки, сообщать на мероприятиях, беседовать при обслуживании читателей.

## ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Американский библиотекарь-блоггер Дэвид Ли Кинг предлагает разместить пометки «Мы в «Facebook» или «Читайте нас в «Twitter» в помещении библиотеки. Это достаточно ненавязчивый способ привлечь внимание ваших читателей и приобщить их участвовать в жизни библиотеки, получать ее новости и взаимодействовать с ней в социальных медиа, а также удачный способ совместить физическое пространство библиотеки с цифровым - вашей онлайн-страницей или группой. Такие пометки можно разместить в читальном зале (например, табличка на столах), на стеллажах и полках с книгами, как заставку на мониторах компьютеров и т.д. Желательно также добавить ссылку или указать название группы/страницы вашей библиотеки в социальных медиа, ведь она может отличаться от названия библиотеки.

К примеру, такие пометки разместили Ровненская государственная областная библиотека на флаере (рекламный листок), а в Херсонской областной библиотеке для детей на входной двери – плакат.

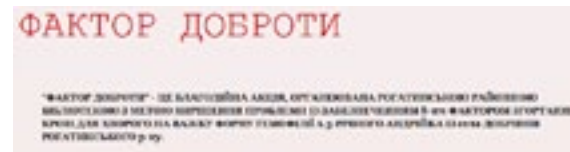


Используя в библиотечной практике социальные сети, пользователи смогут не только общаться, оценивать книги, оставлять отзывы о прочитанном, узнавать об интересных фактах и новостях литературного и библиотечного мира, находить людей с близкими взглядами, вкусами и интересами. Библиотека, в свою очередь, сможет, например:

- информировать *своих должников*;
- публиковать *новости, конкурсы, проекты* (программа «Бібліоміст» на «Фейсбук»);
- *искать людей* (библиотека размещает фотографии и краткие

сведения о разыскиваемых людях на своем сайте, например Константиновская ЦГПБ им. М. Горького, [http://konstlib.net/wate\\_me](http://konstlib.net/wate_me));

- оказывать *помощь* (Рогатинская районная библиотека организовала на своем блоге благотворительную акцию «Фактор доброты» с целью собрать деньги для больного ребенка <http://faktor-d.blogspot.com/>).



С полной уверенностью можно утверждать, что социальные сети станут неотъемлемой частью библиотек, одним из основных способов связи между обществом и информацией, к которой библиотеки предоставляют доступ.

Уже существует большое онлайн-общество библиотекарей, которые регулярно используют социальные сети для общения друг с другом - это хороший инструмент для дальнейшего развития нашей профессии.

Несомненно, социальные медиа помогут библиотеке стать центром книжного мироздания, изменить устаревший имидж книги и чтения, представить новый, связанный с общением, получением удовольствия, высоким социальным статусом, духом современности.



## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

(из СВОБОДНОЙ ЭНЦИКЛОПЕДИИ «ВИКИПЕДИЯ»)

**Аватар** - небольшое изображение (фотография или рисунок), обычно от 16x16px, которое пользователь форума или блога использует вместе с ником (псевдонимом). Отображается в профиле зарегистрированного пользователя форума или сайта. Может быть как фотографией, так и какой-то картинкой, которая отражает суть пользователя и помогает максимально правильно создать первое впечатление у собеседника.

**Аккаунт** - учётная запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе некоторой компьютерной системе.

**Библиотека 2.0** — новый способ предоставления библиотечных услуг посредством Интернет-технологий с акцентом на участие пользователей и взаимодействие между ними.

**Блог** (англ. *blog*, от *web log* — Интернет-журнал событий, Интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны короткие записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху).

**Веб 2.0** (англ. *Web 2.0*) — понятие, которое используется для обозначения ряда технологий и услуг Интернета, точнее его части — всемирной паутины, известной также как *Веб* (англ. *WWW*).

**Контент** (англ. *content* — содержание) - это любое информационное наполнение чего-либо (картинки, текст, видеоролики и т.д.).

**Медиа** - (от англ. *media*) – **1.** Единая среда, которая используется для коммуникации (передачи) любых данных в любых целях.

**2.** Это каналы, которые обеспечивают хранение и передачу информации или данных; инструменты, используемые для хранения и представления информации или данных.

**Микроблог** - блог, сообщениями в котором являются короткие ежедневные новости из собственной жизни пользователей.

**Мультимедиа** (лат. *Multum* + *Medium*)— это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.

**Социальная сеть** (от англ. *social networking service*)— платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

**Социальные медиа** (англ. *Social media*) – это набор онлайн-технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой.

**RSS** – сводка сайта, простой сбор сводной информации – семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Бібліотека і соціальні медіа: з онлайн в офлайн і навпаки [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http://bibliote4nyj-autoban.blogspot.com/2011/10/blog-post\\_17.html](http://bibliote4nyj-autoban.blogspot.com/2011/10/blog-post_17.html)

Будущее библиотекарей Пуэрто-Рико [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://express.ifla.org/node/5020>

Ивашина М.В. Библиотекарь на виртуальной кухне, или для чего библиотеке блог [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://uraledu.ru/node/26304>

Огнева И.Н. Библиотеки в социальных медиа [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://arzbiblio.ru/>

Огнева И.Н. Что узнал Винни Пух, или Социальные медиа как среда для продвижения библиотеки [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.npbau.ru/ne-conf/>

Особенности современных библиотечных блогов: библиотекарь ведет блог – выигрывает читатель [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://kinderlibrary.wordpress.com/2011/03/01/>

Пішковцй С. Українська блогосфера 2011. Підсумки року [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://blogoreader.org.ua/2011/12/15/ukrainian-blogsphere-2011/>

Попов А. Перспективи і тенденції соціальних мереж [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://blogoreader.org.ua/2008/11/19/prospect-and-tendencies-of-social-networks/>

Ярошенко Т. Бібліотека, бібліотекарі та користувачі бібліотек в епоху Веб 2.0: виклик часу [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http://www.ekmair.ukma.kiev.ua/bitstream/123456789/1027/1/Yaroshenko\\_Biblioteka.pdf](http://www.ekmair.ukma.kiev.ua/bitstream/123456789/1027/1/Yaroshenko_Biblioteka.pdf)

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ:

<http://biblio-koshka.livejournal.com/>

<http://bibliomaniya.blogspot.com/>

<http://ideafor.info/?p=3066>

[http://community.livejournal.com/teenbook\\_ekt](http://community.livejournal.com/teenbook_ekt)

<http://ru.wikipedia.org/wiki/>

<http://ru.calameo.com/read/000365661224d6d1e1813>

<https://sites.google.com/site/veb2biblio/spisok-annotirovannyh-blogov>

<http://uk.wikipedia.org/wiki/>

## СОДЕРЖАНИЕ

Библиотечная виртуальная реальность	-3
Из опыта работы	-14
Терминологический словарь	-16
Список использованных источников	-18
Полезные ссылки	-19