

«МОЙ КРАЙ НА ЛИТЕРАТУРНОЙ КАРТЕ РОССИИ»

Положение о Всероссийском конкурсе просветительских проектов

1. Общие положения.

1.1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям проводит Всероссийский конкурс просветительских проектов «Мой край на литературной карте России» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление лучших региональных проектов по пропаганде краеведения и регионального исторического наследия, на популяризацию творчества писателей-земляков, на стимулирование работы пропагандистов чтения в данном направлении.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2012 году.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1 Основными целями Конкурса являются:

- популяризация чтения;
- содействие воспитанию патриотизма и расширению историко-литературных знаний через наглядную демонстрацию литературных традиций родного края;
- пропаганда книги и литературы как важнейших факторов духовной жизни;
- формирование читательской культуры;
- воспитание высоких ценностных ориентаций;

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- стимулирование усилий региональных образовательных и просветительских организаций к проведению активной работы по

знакомству широких слоев населения с литературной жизнью региона, с литературными памятниками и литературными местами родного края;

- расширение круга активных пропагандистов чтения;
- содействие развитию литературного туризма как одной из отраслей культурной жизни;
- стимулирование инновационных программ и проектов в области пропаганды краеведения и исторического наследия;
- обмен опытом по организации и осуществлению проектов по пропаганде книги, литературному образованию населения и распространению знаний о роли своей "малой" Родины в прошлой и настоящей жизни России.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1 Подготовку и проведение Конкурса осуществляет рабочая группа, создающаяся по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

3.2 Рабочая группа является исполнительным органом и несет ответственность за организацию и проведение Конкурса, его делопроизводство и архив;

3.3 Рабочая группа:

- Назначает сроки проведения Конкурса;
- Определяет этапы проведения и категории участников Конкурса;
- Принимает заявки на участие в Конкурсе;
- Создает комиссию для экспертизы присланных на Конкурс материалов;
- Определяет критерии оценки работ участников Конкурса;
- Консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам, связанным с оформлением заявок;
- Организует заседание жюри;
- Проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

4. Участники Конкурса.

4.1. Участниками конкурса являются государственные, коммерческие, общественные организации, осуществляющие работу по пропаганде чтения;

4.2. К участию в конкурсе принимаются успешно реализованные или находящиеся в стадии реализации постоянно действующие проекты или единовременные акции, направленные на продвижение краеведческой литературы и популяризацию исторического наследия региона.

4.3. Участие в Конкурсе рассматривается Организаторами Конкурса как разрешение, которое дает конкурсант на распространение информации о представленном на Конкурс проекте в средствах массовой информации.

5. Условия конкурса.

5.1. Конкурс проводится без предварительного отбора участников и квалификационных требований с 10 мая по 10 сентября 2012 г. в три этапа:

1 этап – региональный.

Распространение информации о конкурсе – до 1 июня 2012 г.

Сбор конкурсных заявок от организаций-участников – до 1 августа 2012 г.

2 этап – отборочный тур.

Отбор на основании конкурсных заявок лучших участников для заключительного этапа – до 15 августа 2012 г.

3 этап – федеральный.

Финальный этап конкурса и награждение победителей – с 5 по 10 сентября 2012 г.

5.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

- **«В краю родном»** - в данной номинации участвуют проекты, направленные на популяризацию краеведческой литературы, на пропаганду истории и культуры родного края;

- **«Знай наших!»** - в данной номинации участвуют проекты, направленные на популяризацию творчества писателей-земляков, и/или проекты связанные с жизнью и творчеством писателей, в разные годы живших в регионе или описавших его в своем творчестве;
- **«Проба пера»** - в данной специальной номинации участвуют литературные творческие объединения, осуществляющие работу по воспитанию творческой молодежи, по сохранению, развитию и пропаганде лучших традиций российской словесности, воспитанию уважения к ценностям культуры.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес организаторов Конкурса конкурсную заявку, которая включает в себя:

- Анкету-заявку участника (*Приложение № 1 и Приложение 2 (для специальной номинации «Проба пера»)*);
- описание проекта, представленного на Конкурс (*в произвольной форме*);
- 5 фотографий в печатном или электронном виде или видеоролик в формате DVD о ходе реализации и/или результатах осуществления проекта;

5.4. Конкурсные заявки могут быть переданы в отборочную комиссию в электронном, печатном или рукописном виде по почте или по электронной почте.

5.5. Конкурсные заявки не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Сертификаты за участие в Конкурсе не выдаются.

6. Итоги конкурса. Награды победителям.

6.1. Рабочая группа Конкурса создает отборочную комиссию, которая рассматривает все заявки, присланные на конкурс, и отбирает 20 лучших заявок для второго отборочного тура.

6.2. Для проведения отборочного тура создается жюри, в состав которого войдут представители Федерального агентства по печати и массовым

коммуникациям, профессиональных, общественных организаций и СМИ. Состав жюри утверждается Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

6.3. Заседание жюри считается легитимным в случае присутствия не менее 2/3 членов от списочного состава жюри.

6.4. Решения жюри принимаются простым большинством от числа присутствующих.

6.5. Решение жюри является окончательным и не подлежит изменению.

6.6. Жюри определяет 3-х победителей Конкурса, по одному в каждой номинации.

6.7. Приз победителю – поездка на 25 Московскую международную книжную выставку двух представителей от каждого проекта-победителя.